

Для возможного опубликования
со ссылкой на Новгородстат

Сельское хозяйство Новгородской области



По предварительным данным на 1 сентября 2019 года в хозяйствах всех категорий намолочено 21.1 тысячи тонн зерна в первоначально-оприходованном весе (2.1 р к 1 сентября 2018 года), накопано 76.5 тысячи тонн картофеля (134%), собрано 38.5 тысячи тонн овощей (100.7%). Наибольший объем производства зерновых и овощей приходится на сельскохозяйственные организации (96.1% и 57.8% соответственно), картофеля - на хозяйства населения 65%.

В январе - августе 2019 года производство основных видов продукции животноводства в хозяйствах всех категорий составило: мяса (скот и птица на убой в живом весе) - 101.7 тысячи тонн, что больше соответствующего периода на 0.7%, молока - 43.5 тысячи тонн, меньше на 2%, яиц - 88.4 миллиона штук, меньше на 40.5%. На долю сельскохозяйственных организаций приходится 98.7% мяса от общего производства, 81.4% - яиц, 62.9% - молока, на долю хозяйств населения приходится 26.7% молока, 17.9% - яиц, 1% - мяса от общего производства.

В хозяйствах всех категорий на 1 сентября 2019 года численность основных видов скота составила: крупного рогатого скота - 29.2 тысячи голов, в том числе коров - 14.7 тысячи голов; свиней - 176.6 тысячи голов; овец и коз - 19 тысяч голов. По сравнению с аналогичным периодом 2018 года поголовье свиней увеличилось на 14.8%, овец и коз - на 1.3%, крупного рогатого скота сократилось на 7.8%, в том числе коров - на 6.2%.

Средняя яйценоскость кур-несушек уменьшилась на 15.9% и составила 148 штук.

Средний надой молока на одну корову в крупных, средних и малых сельскохозяйственных организациях в январе - августе 2019 года по сравнению с январем - августом 2018 года увеличился на 5.5% и составил 3236 килограммов. Больше, чем в среднем по области, надой молока сложился в сельскохозяйственных организациях пяти муниципальных районов: в Крестецком (на 54.9% выше среднеобластного), Хвойнинском (на 21.4%), Батецком (на 17.6%), Новгородском (на 12.5%), Боровичском (на 1.4%).